

**PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI *PLATFORM DIGITAL*
BERBASIS *WEB* DI UNIVERSITAS dr. SOEBANDI**

TUGAS AKHIR PROJEK



Oleh:
Derik Maulana Nugroho
NIM. 21202002

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2025**

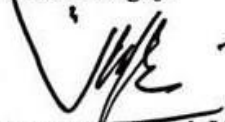
LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir/Projek yang berjudul *Pemberdayaan umkm melalui platform digital berbasis web di universitas dr.soebandi* telah diuji dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada:

Nama : Derik Maulana Nugroho
Nim : 21202002
Hari, Tanggal : Jum'at, 18 Juli 2025
Program Studi : S1 Bisnis Digital Universitas dr. Soebandi

Tim Penguji

Ketua Penguji



Drs. Mohammad Fanani, M.M
NIK. 19640727 201111 1 010

Penguji II



Melur Tri Swastika, S.M., M.M
NIK. 19970223 202307 2 244

Penguji III



M. Rapita Kun Panuluh, S.E., M.M
NIK. 19850828 202111 1 206

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas dr. Soebandi



Endang Lutfatdillah, SE., MM.
NIK. 19661031/201812 2 161

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang pesat telah membawa dampak signifikan terhadap berbagai sektor kehidupan, termasuk dunia usaha. Platform digital berbasis web telah menjadi wadah baru bagi pelaku usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat daya saing. Platform digital berbasis web menawarkan solusi bagi UMKM untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut. Dengan memanfaatkan platform digital, UMKM dapat meningkatkan visibilitas produk dan jasa mereka, memperluas jangkauan pasar, mengakses informasi dan pelatihan, serta membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Universitas Dr. Soebandi, sebagai lembaga pendidikan tinggi yang memiliki peran strategis dalam pengembangan sumber daya manusia, memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam memberdayakan UMKM. Dengan memanfaatkan platform digital berbasis web, Universitas Dr. Soebandi dapat menjadi jembatan bagi UMKM untuk mengakses pasar yang lebih luas, mendapatkan pelatihan dan pendampingan, serta meningkatkan daya saing di era digital.

Kata kunci: UMKM, Platform Digital, Web