

**PROSPEK PENJUALAN PRODUK PELUK : OBAT DIARE
MANIS DARI BLULUK**

SKRIPSI



**Oleh:
Nor Hayati
NIM. 21103085**

**PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2025**

Prospek Penjualan Produk PELUK : Obat Diare Manis dari Bluluk

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penelitian Skripsi Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Farmasi (S.Farm)



Oleh:
Nor Hayati
NIM. 21103085

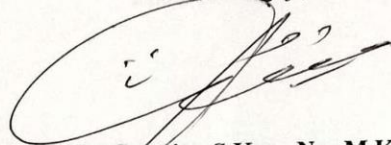
**PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS dr. SOEBANDI
JEMBER
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul “Prospek Penjualan Produk PELUK : Obat Diare Manis dari Bluluk” bahwa telah diuji dan disahkan oleh Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan pada :

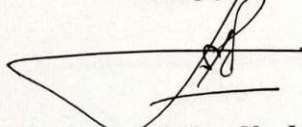
Nama : Nor Hayati
NIM : 21103085
Hari, Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025
Program Studi : Sarjana Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas dr. Soebandi

Ketua Penguji,



Lulut Sasmito, S.Kep., Ns., M.Kes
NIDN. 4009056901

Penguji II



Sutrisno, S.Kep., Ns., M.Kes
NIDN. 4006066601

Penguji III,



Mohammad Rofik Usman, M.Si
NIDN. 0705019003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas dr. Soebandi,



Ai Nur Zannah, S.ST., M.Kes
NIDN. 0719128902

Prospek Penjualan Produk PELUK : Obat Diare Manis dari Bluluk

Sales Prospects of PELUK Products: Sweet Diarrhea Medicine from Bluluk

Nor Hayati¹, Mohammad Rofik Usman, M.Si¹

¹Farmasi, Ilmu Kesehatan, Universitas Soebandi

Email Koresponden: nryt9218@gmail.com

Received

Accepted:

Published:

Abstrak

Latar Belakang: Berdasarkan data Riskerdas pada tahun 2018 diperoleh kasus diare sebesar 6.092 angka tersebut mengalami kenaikan pada tahun 2020 Dinas Kesehatan Kabupaten Jember mencatat yaitu sebesar 11.364 kasus diare. Tinggi kebutuhan masyarakat akan obat diare serta kurangnya pemanfaatan bluluk kelapa di Kabupaten Jember mendorong terciptanya inovasi baru berupa PELUK (Permen Bluluk), obat diare berbentuk permen dengan rasa dan tampilan menarik. **Tujuan:** Untuk memasarkan atau menjual produk atau inovasi suplemen antidiare. **Metode:** Jenis metode yang digunakan adalah pemasaran antara lain media offline di apotek dan toko obat sekitar serta media online berupa shopee, whatsapp, tiktok, Instagram, facebook, dan twitter (X). **Hasil:** Perolehan hasil penjualan yang telah mencapai 1.090 peluk non DM dan 53 peluk DM dalam jangka waktu 4 bulan. Selama periode tersebut, penjualan terbanyak terjadi melalui platfrom e-commerce shopee, dibandingkan dengan penjualan melalui media social lainnya ataupun penjualan secara offline. Potensi khusus dan keberlanjutan program : (1) Hak kekayaan intelektual merek “PELUK”, (2) Sertifikasi halal dan P-IRT. PELUK dengan berbagai keunggulan, target luaran, tingkat kreativitas serta potensi khusus mampu menghasilkan profit yang berkelanjutan serta terciptanya rantai industri kreatif. **Kesimpulan:** Selama periode empat bulan, usaha PELUK menunjukkan pertumbuhan yang positif dari sisi produksi, efisiensi biaya, dan keuntungan.

Kata Kunci: Kasus diare; Permen; Bluluk; PELUK; DM; non DM

Abstract

Background: Based on Riskerdas data in 2018, 6,092 cases of diarrhea were obtained, the figure increased in 2020 the Jember Regency Health Office recorded 11,364 cases of diarrhea. The high public need for diarrhea medicine and the lack of utilization of coconut flour in Jember Regency encourage the creation of new innovations in the form of PELUK (Candy Flour), a candy-shaped diarrhea medicine with an attractive taste and appearance. **Purpose:** To market or sell antidiarrheal supplement products or innovations. **Methods:** The type of method used is marketing, including offline media in pharmacies and local drug stores as well as online media in the form of shopee, whatsapp, tiktok, Instagram, facebook, and twitter (X). **Results:** Sales results that have reached 1,490 non-DM hugs and 53 DM hugs within a period of 4 months. During this period, the most sales occurred through the e-commerce shopee platform, compared to sales through other social media or offline sales. Special potential and sustainability of the program: (1) Intellectual property rights of the "PELUK" brand, (2) Halal and P-IRT certification. PELUK with various advantages, output targets, creativity levels and special potentials are able to generate sustainable profits and create a creative industry chain. **Conclusion:** During the four-month period, PELUK's efforts showed positive growth in terms of production, cost efficiency, and profits.

Keywords: Diarrhea cases; Candy; Bluluk; PELUK; DM; non-DM
